

Apresentação do novo restaurante Mosteiro do Leitão

Está agendada para segunda-feira, a partir das 14h30, a apresentação à comunicação social do novo restaurante Mosteiro do Leitão, nas instalações daquele espaço, no concelho da Batalha.

Empresas & Negócios**Cinema infantil gratuito aos domingos no LeiriaShopping**

As sessões de cinema infantil gratuito regressam ao LeiriaShopping. Até ao dia 28, os domingos são dirigidos a "toda a família", com uma viagem pelo mundo da animação com os filmes 'Ralph vs Internet' e 'O Vale Encantado', com sessões a partir das 11h00, esclarece o LeiriaShopping, num comunicado.

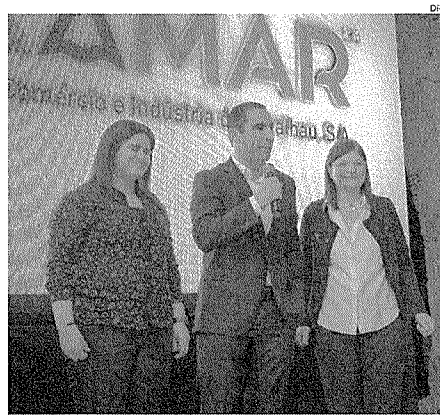
No próximo domingo e no dia 14, 'Ralph vs Internet' vai contar "a história de um antigo vilão de um jogo de vídeo que se muda para o lado do bem e também de jogo", viajando pela 'Internet', em muitas aventuras. Já nos dias 21 e 28, a aventura será com 'O Vale Encantado', um filme de animação em que o grilo 'Apollo' se envolve em várias peripécias. 4

Caxamar celebra 30 anos com nova imagem e novos projectos

Aniversário Empresa de comércio e indústria de bacalhau de Ourém assinala este ano três décadas, apostando na criação de uma nova imagem e em novos projectos para chegar a todos os clientes

A Caxamar, empresa de comércio e indústria de bacalhau sediada em Ourém, assinala este ano o seu 30.º aniversário e, nesse âmbito, apostou na criação de uma nova imagem que pretende mostrar o seu dinamismo e inovação. A nova marca foi apresentada aos parceiros de negócio na passada sexta-feira no Restaurante A Casa do Bacalhau, em Lisboa.

"Tendo a Caxamar atingido já uma posição importante no mercado, é nossa obrigação preparar o futuro com sustentabilidade mas também com ambição, olhar para a segmentação do mercado e até para mercados internacionais que nos ajudarão no nosso crescimento. Por isso, decidimos que seria a hora certa para actualizar a imagem Caxamar, introduzir novos produtos e lançar



Elisabete Bastos, Gonçalo Bastos e Madalena Bastos na apresentação da imagem e das novas estratégias

novas marcas mais direccionadas a segmentos específicos de mercado", explicou ao

nosso jornal o presidente e director executivo da Caxamar, Gonçalo Bastos.

Com a nova marca, Gonçalo Bastos pretende mostrar que o grupo é "cada vez mais uma empresa dinâmica, que sustenta a sua gestão em métodos e processos e que se apresenta cada vez mais inovadora e diferenciada no mercado de bacalhau". "Procuramos todos os dias melhorar o nosso conhecimento sobre os consumidores e os seus hábitos para os servir da melhor forma", frisou o responsável.

O processo de criação da imagem teve início em Setembro, tendo a nova marca ficado concluída no final de Fevereiro. Estão ainda previstas mais alterações e projectos para chegar mais perto dos clientes, nomeadamente o "lançamento de novos produtos para segmentos que consomem ainda pouco bacalhau".

"Desenvolvemos também uma marca específica para trabalhar o Canal Horeca, podendo assim dar-lhe a atenção que merecem. Para além disso, teremos novas embalagens nas quais tencionamos reduzir significativamente o plástico utilizado e assim também contribuir para um planeta com futuro e oceanos mais limpos", sublinhou o empresário.

A empresa está também "em fase de reestruturação e desenvolvimento de quadros, procurando ter especialistas em cada Divisão, mas também preparando os colaboradores, com Formação adequada, para enfrentar os desafios do futuro", ressaltou o responsável.

A Caxamar situa-se na Zona Industrial Casal dos Lrades, no concelho de Ourém. 4

Real Abadia Congress & Spa Hotel 'sopra' hoje seis velas

ALCOBAÇA Anos muito positivos, com a concretização de objectivos, é assim que Rita Leão, directora do Real Abadia Congress & Spa Hotel em Alcobaca caracteriza os anos de actividade daquele espaço hoteleiro, no âmbito do seu 6.º aniversário, assinalado hoje com o lançamento de uma campanha especial e de um livro que conta a história do projecto.

"O balanço destes seis anos é bastante positivo. Tem sido apaixonante a evolução desde o início. Todos os indicadores têm correspondido aos objectivos criados e alcançados as metas a que nos propínhamos", afirmou ao nosso jornal Rita Leão.

A celebração do aniversário está agendada para hoje, a partir das 16h00, no Real Abadia



Hotel, situado em Alcobaca, dispõe de serviços personalizados

Congress & Spa Hotel com o lançamento do livro 'Real Abadia, uma história de Amor: 2009-2019', escrito pela directora daquele espaço hoteleiro, onde são contadas várias histórias do projecto. "Tendo o projecto Real Abadia dez anos, dos quais seis anos em funcio-

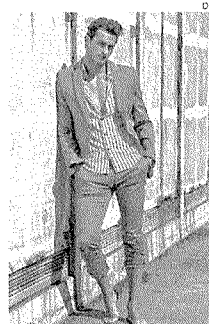
namento, era primordial registar a história e memórias desde o sonho e concretização até à actualidade", explicou a responsável. Será também lançada uma campanha de aniversário intitulada '6 Anos, 6 Super Experiências', com pacotes de vários serviços. 4

SMK abre hoje na cidade de Leiria

INAUGURAÇÃO Está agendada para hoje, a partir das 17h00, a inauguração da loja SMK, em Leiria, com roupa e artigos dirigidos ao público masculino, na Rua Capitão Mouzinho de Albuquerque, na cidade do Lis.

"Já tínhamos as lojas Voga e Ferrache, e trabalhávamos com a marca SMK, e achámos que fazia todo o sentido abrir uma loja daquele grupo", explicou ao nosso jornal um dos proprietários da loja SMK em Leiria, Nelson Santos.

De acordo com o responsável, o público-alvo daquela marca, 100 por cento (%) portuguesa, são os homens, de todas as idades, "de estilo urbano, descontraídos e irreverentes, que também buscam qualidade e design diferenciado", tendo como artigos jeans, camisetas, moletons, jaquetas,



Marca comercializa artigos para homens

casacos, blazers, cintos, roupas íntimas, calçados e acessórios, entre outros.

"As expectativas são boas. Deste modo, conseguimos chegar a todo o público-alvo da marca", frisou o empresário ao nosso jornal. 4

Dia do Cliente na Leiribéria

A Leiribéria, concessionária da marca de automóveis Seat em Leiria, vai dinamizar amanhã o Dia do Cliente, com o objectivo de dar a conhecer os vários veículos e ofertas exclusivas, das 09h00 às 18h30.

"Para além de um check-up gratuito com oferta de lavagem exterior; poderá ainda habilitar-se a um dos cinco 'vouchers' de 100 euros para utilizar na próxima manutenção programada. Vamos sortear estes 'vouchers' a todos os clientes que efetuarem um 'check-up' gratuito", lê-se num comunicado da Leiribéria.

Em simultâneo, está a decorrer uma campanha de preços especiais em novos e usados e ainda 500 euros pelos carros antigos dos visitantes.

A Leiribéria situa-se na Rua dos Camponeses, na Zona Industrial de Vale Sepal, em Leiria. 4